

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในการสร้างเครือข่ายการสื่อสารทางการเมือง” ประกอบด้วยการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากกลุ่มประชากรจำนวน 2 กลุ่ม คือ 1) ระดับผู้บริหาร ได้แก่ ผู้ที่มีตำแหน่งบรรณาธิการข่าว บรรณาธิการบริหาร ผู้อำนวยการหรือหัวหน้าสถานีวิทยุ /โทรทัศน์ เจ้าของกิจการ หัวหน้าฝ่ายหรือตำแหน่งอื่นที่ทำหน้าที่ควบคุมและกำกับนโยบายองค์กรสื่อ จากสื่อแต่ละประเภท ประเภทละ 4 คน รวม 16 คน 2) ระดับปฏิบัติการ ได้แก่ ผู้สื่อข่าว ผู้จัดรายการ ผู้ดูแลเว็บไซต์ด้านเนื้อหา โดยเชิญทุกสื่อเข้าร่วม ให้ได้ครบจำนวน 20 คน

ผลการวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารทางการเมือง และเพื่อศึกษาแนวทางการสร้างเครือข่ายของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารทางการเมืองในพื้นที่จังหวัดสงขลา ผู้วิจัยขอแนะนำผลการวิจัยโดยเรียงลำดับตามวัตถุประสงค์การศึกษารวมอธิบาย วิเคราะห์ สรุปผลการวิจัยเชิงคุณภาพ มีรายละเอียดดังนี้

1. บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารทางการเมือง

บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารทางการเมือง เป็นการสัมภาษณ์สื่อมวลชนระดับผู้บริหาร ได้แก่ ผู้ที่มีตำแหน่งบรรณาธิการข่าว บรรณาธิการบริหาร ผู้อำนวยการหรือหัวหน้าสถานีวิทยุ /โทรทัศน์ เจ้าของกิจการ หัวหน้าฝ่ายหรือตำแหน่งอื่นที่ทำหน้าที่ควบคุมและกำกับนโยบายองค์กรสื่อ มีรายละเอียด คือ สื่อมวลชนมี 1) บทบาทในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน 2) การถ่ายทอดความรู้ ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง 3) การเป็นเครื่องมือตรวจสอบทางการเมือง และ 4) การเป็นพื้นที่ประสานความเข้าใจทางการเมือง มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1 สื่อมวลชนมีบทบาทในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน

บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารทางการเมือง มุ่งเน้นในเรื่องของประเด็นข้อมูลข่าวสารที่สำคัญเป็นประโยชน์แก่ประชาชน การให้การศึกษาแก่ประชาชนในด้านการเมือง ให้ความสำคัญของข้อเท็จจริง การเสนอประเด็นทางด้านนโยบายเพื่อให้มีการถกเถียง แลกเปลี่ยนทางการเมือง เปิดโอกาสต่อความคิดเห็นที่แตกต่าง สื่อมวลชนในจังหวัดสงขลามีการนำเสนอข่าวสารที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนผ่านทางารณรงคืให้ประชาชนไปลงคะแนนการ

เลือกตั้งทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ โดยเน้นการนำเสนอข่าวสารที่เป็นกลาง เรื่องบุคคลก็สำคัญเป็นบุคคลระดับประเทศ ระดับจังหวัด สื่อมวลชนให้ความสำคัญ ในส่วนของเนื้อหาสาระก็สำคัญ ตามที่ผู้ให้ข้อมูลให้ข้อมูลดังต่อไปนี้

“...เรื่องของการทำข่าวเรื่องของประเทศนั้นมากกว่าผู้นำของประเทศอย่างที่ไม่เอื้อวาน นายกรัฐมนตรีมาเราก็ไปตามนั้น ประเด็นไหนที่ดีเกี่ยวกับราชการหรือประชาชนเรา จะทำ เพื่อเป้าหมายสูงสุดคือสร้างความเข้าใจอันดี...” (ณรงค์ ชื่นนิรันดร์ ,2560)

“...ผู้สมัครเลือกตั้งเป็นนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดทั้ง 2 ฝ่ายติดต่อกันให้ทำการ ประชาสัมพันธ์ทางเราก็จะลงประชาสัมพันธ์ให้ติด ๆ กันเลย...” (เกษิมา มาสะพันธ์ ,2560)

“...องค์กรสื่อของรัฐ เราจะถูกกฎระเบียบในเรื่องของการนำเสนอเรื่องของการเมืองเยอะ มุ่งประเด็นไปที่การประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ ว่ารัฐทำอะไรแล้วประชาชนได้อะไร เกิด ประโยชน์อะไรกับประชาชน...” (สุภา ค้วงนัย,2560)

“...เว็บไซต์กิมหยงมี 2 ส่วน คือ ส่วนที่เราบอกไปตามความจริงกับส่วนที่เป็นสังคม ออนไลน์ คือ ทุกคนสามารถเข้ามาโพสต์วิพากษ์ วิจารณ์ได้ทุก ๆ เรื่อง...” (ยন্ত্রชัย ไชยมงคล,2560)

“...การรณรงค์ให้ประชาชนไปลงคะแนนการเลือกตั้ง นำเสนอข่าวสารที่เป็นกลาง ...” (วาสนา แก้วทองดี,2560)

“...ประเด็นข่าวว่าน่าสนใจ ประชาชนสนใจไม่เอนเอียงทางการเมือง...” (อลิลา เขตสาส์ ,2560)

“...การนำเสนอข่าวสารที่เป็นกลางให้ข้อมูลประชาชนอย่างถูกต้อง...” (สิทธิินนท์ แก้ง มรกต ,2560)

“...นำเสนอข่าวสารที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน...” (สุรินทร์ นุ่น แก้ว,2560)

สรุปบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารทางการเมือง สื่อมวลชนที่มีบทบาทในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนคือเป็นสื่อมวลชนมีบทบาทในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน สื่อมวลชนในจังหวัดสงขลามีการนำเสนอข่าวสารที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนโดยมุ่งเน้นการทำหน้าที่อย่างเป็นกลาง สร้างการมีส่วนร่วมทางการเมือง โดยผ่านทางการรณรงค์ให้ประชาชนไปลงคะแนนการเลือกตั้งทั้งในระดับประเทศและในระดับท้องถิ่นโดยเน้นการนำเสนอข่าวสารที่เป็นกลาง ไม่เอนเอียงไปฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ซึ่งเป็นไปตามนโยบาย หลักการทำงาน และแนวทางการส่งเสริมเรื่องนี้ของผู้บริหารองค์กรสื่อมวลชน การเป็นเครือข่ายมีการแลกเปลี่ยนข่าวหรือมีการช่วยเหลืออย่างอื่น การทำข่าวบางที่จะมีการส่งภาพส่งข่าวให้กัน อันดับแรกต้องดูที่ประเด็นข่าวว่าน่าสนใจไหม เป็นประเด็นที่กำลังเป็นที่สนใจของกลุ่มเป้าหมายหรือเปล่า เรื่องบุคคลก็สำคัญเป็นบุคคลระดับประเทศ ระดับจังหวัด สื่อมวลชนให้ความสำคัญ ในส่วนของเนื้อหาสาระมีความสำคัญ การให้ข้อมูลกับประชาชนอย่างถูกต้อง โดยเฉพาะการส่งเสริมการทำงานของคณะกรรมการการเลือกตั้งเพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านการเลือกตั้งทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ รวมไปถึงการลงประชามติรัฐธรรมนูญในปี 2560 ทำให้เห็นว่าสื่อมวลชนมีบทบาทในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน ในบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารทางการเมืองของสื่อมวลชนในจังหวัดสงขลา

1.2 การถ่ายทอดความรู้ ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง

บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารทางการเมือง การถ่ายทอดความรู้ ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง สื่อมวลชนทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างองค์กรทางการเมืองกับประชาชน สื่อมวลชนในจังหวัดสงขลามีการนำข้อมูลข่าวสารของทางคณะกรรมการการเลือกตั้งเผยแพร่ให้กับประชาชนในจังหวัดสงขลา รวมไปถึงการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ ทางการเมืองของนักการเมืองในจังหวัดสงขลาทั้งในระดับประเทศและในระดับท้องถิ่น ตามที่ผู้ให้ข้อมูลให้ข้อมูลดังต่อไปนี้

“...ประเด็นที่เกี่ยวกับราชการหรือประชาชนได้รับประโยชน์ ก็จะนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆทางการเมืองของนักการเมืองในจังหวัดสงขลาทั้งในระดับประเทศและในระดับท้องถิ่น...” (ณรงค์ ชื่นนิรันดร์, 2560)

“...เผยแพร่ข่าวสารของคณะกรรมการการเลือกตั้งเผยแพร่ให้กับประชาชนในจังหวัดสงขลา...” (กษิมา มาสะพันธ์, 2560)

“...หน้าที่เราคือพูดเชิญชวนให้คนออกไปใช้สิทธิ์...” (สุภา ต้วงนุ้ย, 2560)

“...รณรงค์ให้ประชาชนในจังหวัดสงขลาไปลงคะแนนเสียงประชามติ...” (ยন্ত্রชัย ไชยมงคล, 2560)

“...นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆของคณะกรรมการการเลือกตั้ง...” (วาสนา แก้วทนต์, 2560)

“...การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆทางการเมืองของนักการเมืองในจังหวัดสงขลา...” (อลิลา เขตสาลี, 2560)

“...การนำข้อมูลข่าวสารของทางคณะกรรมการการเลือกตั้งเผยแพร่ให้กับประชาชน...” (ลธิทินท์ แก้งมรดก, 2560)

“...ทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างองค์กรทางการเมืองกับประชาชน...” (สุรินทร์ นุ่นแก้ว, 2560)

สรุปบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารทางการเมือง การถ่ายทอดความรู้ ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง กลยุทธ์ แนวทางการทำงาน โดยเป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องทางการเมืองจากรัฐบาล คณะกรรมการการเลือกตั้ง พรรคการเมืองทั้งระดับประเทศและระดับการเมืองท้องถิ่น การนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆทางการเมืองของนักการเมืองในจังหวัดสงขลาทั้งในระดับประเทศและในระดับท้องถิ่น ในการทำประชามติรัฐธรรมนูญปี 2560 สื่อมวลชนในจังหวัดสงขลาได้มีการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการทำประชามติรัฐธรรมนูญปี 2560 และร่วมรณรงค์ให้ประชาชนในจังหวัดสงขลาไปร่วมลงคะแนนเสียงประชามติ การประชาสัมพันธ์ของภาครัฐว่ารัฐทำอะไรแล้วประชาชนได้อะไร เกิดประโยชน์อะไรกับประชาชน ตรงนี้นำมาประชาสัมพันธ์เป็นอันดับแรกอยู่แล้ว บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารทางการเมือง การถ่ายทอดความรู้ ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง โดยนำเสนอข่าวสารของคณะกรรมการการเลือกตั้งเผยแพร่ให้กับประชาชนในจังหวัดสงขลา

1.3 วิธีการทำงานโดยการเป็นเครื่องมือตรวจสอบทางการเมือง

บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารทางการเมือง การเป็นเครื่องมือตรวจสอบทางการเมือง สื่อมวลชนในจังหวัดสงขลา มีการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามนโยบายของนักการเมืองในจังหวัดสงขลาทั้งในระดับประเทศและในระดับท้องถิ่น และนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับความเดือดร้อนของประชาชนในจังหวัดสงขลาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บทบาทในเรื่องของการทำข่าวเรื่องของประเด็นมากกว่า ประเด็นไหนที่ดีเกี่ยวกับราชการหรือประชาชน เพื่อเป็นเครือข่ายในการที่จะเผยแพร่ข่าว การสร้างเครือข่ายกันเองของสื่อมวลชน

“...เขาก็จะปรึกษาคือผมก็เป็นผู้สื่อข่าวมาก่อนจนถึงทุกวันนี้ก็ยังเป็นแบบนี้อยู่นู่นอยู่ครับ เป็นเรื่องของการกำหนดประเด็นในการเขาพื้นที่ เราจะเล่นประเด็นไหน อะไร อย่างไร ซึ่งส่วนราชการผมค่อนข้างอ่อนไหวในเรื่องของประเด็นข้อขัดแย้ง ความไม่เข้าใจกัน ระหว่างการเมืองหรือความไม่เข้าใจระหว่างคนในพื้นที่ความขัดแย้งเหล่านี้ค่อนข้างที่จะอ่อนไหวมากต้องใช้ดุลพินิจในการลงค่อนข้างเยอะ...”

...บริบทของการสร้างเครือข่าย พฤติกรรมและวิถีปฏิบัติของสื่อเกือบทุกประเภท ประเภทในประเทศนี้ เฉพาะเรื่องของจิตสำนึกทางการเมือง พวกเขาเหล่านั้นไม่เคยใช้จุดเด่นจุดแข็งของพวกเขา ให้เป็นคุณต่อการอัดฉีดธรรมะเข้าสู่จิตใจของคนไทย ซ้ำร้ายพวกสื่อบางประเภทยังส่งเสริมให้มีการทำลายศีลธรรมอันดีและ ละลายเลื้อยรักชาติ อย่างไม่ตัว ผู้คนเข้าดูเรื่องราวในอินเทอร์เน็ตมากกว่าข่าวการสลายการชุมนุมของพันธมิตรฯ ที่มีคนเสียชีวิตและบาดเจ็บ (ณรงค์ ชื่นนิรันดร์ ,2560)

“...นำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามนโยบายของนักการเมืองในจังหวัดสงขลาทั้งในระดับประเทศและในระดับท้องถิ่น...” (กษิมา มาสะพันธ์ ,2560)

“...การระมัดระวังการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเมือง ไม่อยากให้ใครมาใช้เราเป็นเครื่องมือในทางการเมือง...” (สุภา ด้วงนุ้ย,2560)

“...พื้นที่ของเว็บไซต์กิมหยงมีผู้ใช้งานช่วยตรวจสอบการทำงานของนักการเมืองผ่านระบบเว็บบอร์ด...” (ยนตรชัย ไชยมงคล ,2560)

“...นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับความเดือดร้อนของประชาชนในจังหวัดสงขลา...” (วาสนา แก้วทองดี ,2560)

“...นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น...” (อลิลา เขตสาส์ ,2560)

“...ระมัดระวังการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเมือง ประเด็นที่ร้อนในขณะนั้น และอาจจะลงไปตรงจุดที่เป็นประเด็น เพื่อจะเอาข้อมูลตรงนั้นออกมาให้นำเสนอให้กับประชาชน...” (ลิตินันท์ แก้วมรกต ,2560)

“...การใช้สื่อในการเป็นเครือข่าย ซึ่งในส่วนวิทยุของเราเองก็สงวนสิทธิ์ต่อการทับซ้อน เรื่องการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ต่างคนต่างทำในอาชีพก็ให้สิทธิ์ซึ่งกันและกัน เพราะว่า ธุรกิจเดียวกันยิ่งรวมเครือข่ายเดียวกันมันไม่ง่าย คนใดทีก็จะไปเป็นเครื่องมือของเขา เรื่องนี้มันมีข้อก้ำขายอยู่ว่า ถ้าเราไปรับโฆษณาให้กับการเมืองของใครคนหนึ่งเท่ากับว่า ทั้งเราไปเชียร์คนนั้นทันที...” (สุรินทร์ นุ่นแก้ว ,2560)

สรุปบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารทางการเมือง วิธีการทำงานการเป็น เครื่องมือตรวจสอบทางการเมือง สื่อมวลชนในจังหวัดสงขลา มีการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการ ปฏิบัติตามนโยบายของนักการเมืองในจังหวัดสงขลาทั้งในระดับประเทศและในระดับท้องถิ่น และ นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับความเดือดร้อนของประชาชนในจังหวัดสงขลาที่เกี่ยวข้องกับบริบทของการ สร้างเครือข่าย การดำเนินการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บทบาทในเรื่องของการทำข่าวเรื่อง ของประเด็นมากกว่า ประเด็นไหนที่ดีเกี่ยวกับราชการหรือประชาชนจะทำ เพื่อเป้าหมายสูงสุดคือ สร้างความเข้าใจอันดีต่อกันในชุมชนแห่งนี้จะไม่ให้เกิดข้อก้ำขายหรือข้อโต้แย้ง ถ้ามีข้อก้ำขายหรือข้อ โต้แย้งก็จะไปสัมภาษณ์และออกข่าวในลักษณะที่เน้นไปที่ประเด็น ประเด็นข่าวที่มีผลกระทบกับสังคม การร้องเรียน ไปสัมภาษณ์สอบถามปัญหา การโต้แย้งกันก็รายงานข่าว ประเด็นที่ร้อนในขณะนั้นและ อาจจะลงไปตรงจุด เพื่อจะเอาข้อมูลตรงนั้นออกมา การสร้างเครือข่ายเว็บไซต์กิมหยงหรือเว็บไซต์อื่น ที่จะเอาข่าวลงไปก็ไม่ขัดข้องในส่วนนี้ เพื่อเป็นเครือข่ายในการที่จะเผยแพร่ข่าว เป็นการสร้าง เครือข่ายกันเองของสื่อมวลชนพร้อมทำหน้าที่ในการตรวจสอบการทำงานทางการเมือง โดยการให้ ข้อมูลข่าวสารด้วยความจริงตีแผ่ให้ประชาชนรับทราบพร้อมเปิดพื้นที่สาธารณะให้ร่วมแสดงความ คิดเห็นผ่านสื่อต่าง ๆ

2. แนวทางการสร้างเครือข่ายของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารทางการเมือง

แนวทางการสร้างเครือข่ายของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารทางการเมือง โดยมีประเด็นคำถามในการสนทนากลุ่ม ดังนี้ องค์ประกอบของการสร้างเครือข่าย มีรายละเอียดคือ มีองค์ประกอบของการสร้างเครือข่าย ได้แก่ การมีกิจกรรมที่ทำร่วมกันหรือแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน และการเป็นสมาชิกของเครือข่ายนั้น ผู้ที่เป็นเครือข่ายต้องไม่มีผลกระทบต่อความเป็นอิสระหรือความเป็นตัวของตัวเองของคนหรือองค์กรนั้น ๆ มีการรับรู้และมุมมองที่เหมือนกัน การมีวิสัยทัศน์ร่วมกัน มีความสนใจหรือมีผลประโยชน์ร่วมกัน การมีส่วนร่วมของสมาชิกทุกคนในเครือข่าย มีการเสริมสร้างซึ่งกันและกัน มีการเกื้อหนุนพึ่งพากัน มีปฏิสัมพันธ์กันในเชิงแลกเปลี่ยน ปัจจัยในการสร้างเครือข่าย มีรายละเอียดคือ ปัจจัยในการสร้างเครือข่ายที่เกิดโดยธรรมชาติ เกิดโดยการจัดตั้ง และ เกิดโดยการวิวัฒนาการ เครือข่ายที่เกิดโดยธรรมชาติ ทำงานคล้ายคลึงกันหรือประสบกับสภาพปัญหาเดียวกันมาก่อน เข้ามารวมตัวกันเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ หรือร่วมกันแสวงหาทางเลือกใหม่ที่ดีกว่า เป็นเครือข่ายในพื้นที่ มีระยะเวลาอันยาวนาน มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้น เครือข่ายจัดตั้ง ได้แก่ มีนโยบายหรือกฎหมายจากภาครัฐเพื่อให้มีการจัดตั้งเครือข่ายหรือไม่ หรือมีการใช้กลไกของรัฐผลักดันให้เกิดงานที่เป็นรูปธรรม มีการทำงานเฉพาะกิจชั่วคราวที่ไม่มีความต่อเนื่องหรือทำต่อเนื่อง เครือข่ายวิวัฒนาการ มีกระบวนการและพัฒนาการที่เริ่มที่กลุ่มบุคคล/องค์กรมารวมกันด้วยวัตถุประสงค์กว้างๆ ในการสนับสนุนกันและเรียนรู้ไปด้วยกัน สมาชิกที่มารวมตัวกันโดยมีความตั้งใจในการทำกิจกรรมที่เป็นเครือข่ายกัน ได้รับการสนับสนุนจากภาคส่วนใด กระบวนการในการสร้างเครือข่าย มีรายละเอียดคือมีกระบวนการที่ทำให้มีการสร้างเครือข่าย มีการติดต่อ สนับสนุน ให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและการร่วมมือกันด้วยความสมัครใจ มีการสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้สมาชิกในเครือข่ายให้เกิดความผูกพันกันแต่มีความเป็นอิสระทางความคิด มีการสื่อสารสัมพันธ์กันแบบพึ่งพิง หรือมากกว่าการติดต่อด้วยการเผยแพร่ข่าวสารแบบทางเดียว มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน อย่างสม่ำเสมอหรือตามวาระต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

ประเด็นที่ 1 องค์ประกอบของการสร้างเครือข่าย

แนวทางการสร้างเครือข่ายของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารทางการเมือง องค์ประกอบของการสร้างเครือข่าย มีรายละเอียดคือ การมีกิจกรรมที่ทำร่วมกันหรือแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน และการเป็นสมาชิกของเครือข่ายนั้น ผู้ที่เป็นเครือข่ายต้องไม่มีผลกระทบต่อความเป็นอิสระหรือความเป็นตัวของตัวเองของคนหรือองค์กรนั้น ๆ มีการรับรู้และมุมมองที่เหมือนกัน การมีวิสัยทัศน์ร่วมกัน มีความสนใจหรือมีผลประโยชน์ร่วมกัน การมีส่วนร่วมของสมาชิกทุกคนในเครือข่าย มีการเสริมสร้างซึ่งกันและกัน มีการเกื้อหนุนพึ่งพากัน มีปฏิสัมพันธ์กันในเชิงแลกเปลี่ยน ซึ่งเครือข่ายสื่อมวลชนจังหวัดสงขลามีองค์ประกอบดังที่ได้กล่าวมาแต่จะเกิดขึ้นทั้งบนโลกออนไลน์ในรูปแบบ ไลน์ กลุ่ม และในโลก

ความเป็นจริงที่มีการเผชิญหน้าหรือมีการพบปะกันตามงานสำคัญต่าง ๆ ของจังหวัด แต่จะไม่ได้เป็นเครือข่ายที่ดำเนินการเฉพาะเรื่องการเมืองเพียงอย่างเดียวเป็นรูปแบบของเครือข่ายสื่อมวลชนเป็นหลักมากกว่า

“...การนำเสนอข่าวสารก็คือกิจกรรมที่ร่วมกันของเครือข่ายนักข่าวในจังหวัดสงขลา มีการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน...”(ณรงค์ ชื่นนิรันดร์ ,2560)

“...มีการเอื้อกันตลอดอยู่แล้ว บางทีป่าเต่าไม่ได้ไปทำข่าวแต่เป็นไก้ไปทำข่าวบางที่จะมีการส่งภาพส่งข่าวให้กัน...”(กษิมา มาสะพันธ์ ,2560)

“...สื่อสงขลาเกิดมาจากสำนักงานจังหวัดสงขลา ซึ่งเป็นคนที่ประสานสื่อส่งข้อมูล ข่าวสาร หน่วยงานราชการต่างๆ ไม่ว่าจะ เป็นเอกชน รัฐวิสาหกิจต่างๆ เขาจะจัดกิจกรรมที่เขาอยากจะเป็นข่าว อยากเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เขาก็จะส่งข้อมูลข่าวสาร เข้าไปที่ประชาสัมพันธ์จังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัดก็จะเรียงลำดับออกมาเป็นรายการในแต่ละวันเป็นปฏิทินข่าว...” (สุภา ด้วงนุ้ย,2560)

“...มีความสนใจในการนำเสนอข่าวในจังหวัดสงขลาเหมือนกันในกลุ่มเครือข่ายนักข่าวของจังหวัดสงขลา...”(ยงตรชัย ไชยมงคล,2560)

“...ประชาสัมพันธ์จังหวัดแจ้งข่าวสารตารางงานในแต่ละวันของหน่วยงานที่เขาจะส่งรายงานประจำจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัดก็มีหน้าที่ส่งมาทางสื่อมวลชนในพื้นที่ ถ้าถามว่าเราได้ไปร่วมงานทุกงานไหมก็คือไม่ทุกงานจะพิจารณาตามงานว่าเกี่ยวข้องกับเรา มากแค่ไหน...”(วาสนา แก้วทองดี,2560)

“...ประชาสัมพันธ์จังหวัดก็มีหน้าที่ส่งรายละเอียดของกิจกรรมที่จำทำข่าวมาทางเครือข่ายของสื่อมวลชนในพื้นที่...”(อลิลา เขตสาลี,2560)

“...การเชิญสื่อมวลชนทาง ไลน์ กลุ่มสื่อมวลชน ทางประชาสัมพันธ์จังหวัดแจ้งข่าวสาร ตารางงานในแต่ละวัน...”(ลิตธิณนัท แก้วมรกต ,2560)

“...การเชิญสื่อมวลชนส่วนใหญ่จะเชิญทางอีเมลล์และโทรศัพท์ และทาง ไลน์ กลุ่ม สื่อมวลชน...”(สุรินทร์ นุ่นแก้ว ,2560)

“...ผมมีในสื่อสงขลา, PR หาดใหญ่, คอหงส์และมีอีกประมาณ 8-9 กลุ่ม แต่เป็นสื่อหลัก ที่นักข่าวส่วนมากจะอยู่...”(สิทธิชัย ชูโตชนะ ,2560)

“...ในกลุ่ม ไลน์ สื่อมวลชนสงขลาจะมีสมาชิกอยู่ 300 กว่าคน มีทั้งหัวหน้าส่วน ผู้บริหารส่วนจังหวัด สื่อมวลชน ต้องบอกว่าครบทั้งภาครัฐและเอกชน...”(สมเพชร เสาร์ คำ ,2560)

สรุปแนวทางการสร้างเครือข่ายของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารทางการเมือง องค์ประกอบของการสร้างเครือข่าย สื่อมวลชนในจังหวัดสงขลา มีการสร้างเครือข่าย ที่มีกิจกรรมที่ ทำ ร่วมกันหรือแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน เนื่องจากในจังหวัดสงขลา สื่อมวลชนมีจำนวนไม่มากและพบปะ ตามงานต่าง ๆ อยู่ตลอด กิจกรรมที่มีสื่อมวลชนมาร่วมเยอะๆ หรือกิจกรรมที่สื่อมวลชนไปร่วม จะ เป็นงานแถลงข่าวทั่วไปที่เป็นงานของรัฐ การเชิญสื่อมวลชนส่วนใหญ่จะเชิญทางอีเมลล์และโทรศัพท์ และทาง ไลน์ กลุ่มสื่อมวลชน ทางประชาสัมพันธ์จังหวัดแจ้งข่าวสารตารางงานในแต่ละวันของ หน่วยงานที่เขาจะส่งรายงานประจำจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัดก็มีหน้าที่ส่งมาทางสื่อมวลชนใน พื้นที่จังหวัดสงขลา ซึ่งกลุ่ม ไลน์ คือกลุ่มหลักๆ ที่เป็นสื่อมวลชนสงขลาเกิดมาจากสำนักงาน ประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา ซึ่งเป็นคนที่ประสานสื่อส่งข้อมูลข่าวสาร หน่วยงานราชการต่างๆ ไม่ว่าจะ เป็นเอกชน รัฐวิสาหกิจต่างๆ การจัดกิจกรรมที่อยากจะเป็นข่าว อยากเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ก็ จะ ส่งข้อมูลข่าวสารเข้าไปที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา ประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา ก็จะเรียงลำดับ ออกมาเป็นรายการในแต่ละวันเป็นปฏิทินข่าว แต่ว่าหลักๆ แล้วจะเป็นของผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา รองผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา นอกจากนั้นก็จะ เป็นหน่วยงานต่างๆ ที่ส่งข้อมูลเข้าไป ซึ่งหน่วยงาน ราชการหลายที่ผ่านประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา ประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา ก็จะเอามาลงใน ปฏิทินข่าวและปฏิทินข่าวจะมีทุกวัน เพราะฉะนั้นในกลุ่ม ไลน์ จะมีสมาชิกอยู่ 300 กว่าคน มีทั้ง หัวหน้าส่วน ผู้บริหารส่วนจังหวัด สื่อมวลชน ต้องบอกว่าครบทั้งภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชนจะเข้าไป ดูจากกลุ่ม ไลน์ ว่าสนใจข่าวไหน มีหน่วยงานราชการที่จัดกิจกรรมขึ้นมา ก็อาจจะส่งตรงให้ สื่อมวลชน นั่นก็คือวิธีการทำงานในเรื่องของสื่อมวลชนที่ทางกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินงานอยู่ ซึ่งอาจ กล่าวได้อีกนัยหนึ่งได้ว่าการสร้างเครือข่ายสื่อมวลชน ทางประชาสัมพันธ์ประจำจังหวัดเป็นหนึ่งใน หน่วยงานที่จะขับเคลื่อนและดำรงรักษาเครือข่ายสื่อมวลชนให้สามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างต่อเนื่อง

และเป็นเสมือนผู้ประสานสัมพันธ์หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเป็นแหล่งกลางในการดำเนินการต่าง ๆ ทั้งในและนอกเครือข่ายต่อไป

ประเด็นที่ 2 ปัจจัยในการสร้างเครือข่าย

แนวทางการสร้างเครือข่ายของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารทางการเมือง ปัจจัยในการสร้างเครือข่าย มีรายละเอียดคือการสร้างเครือข่ายที่เกิดโดยธรรมชาติ เกิดโดยการจัดตั้ง และ เกิดโดยการวิวัฒนาการ ดังนี้ เครือข่ายที่เกิดโดยธรรมชาติ ทำงานคล้ายคลึงกันหรือประสบกับสภาพปัญหาเดียวกันมาก่อน เข้ามารวมตัวกันเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ หรือร่วมกันแสวงหาทางเลือกใหม่ที่ดีกว่า เป็นเครือข่ายในพื้นที่ มีระยะเวลาานาน มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นหรือไม่เครือข่ายจัดตั้ง ได้แก่มีนโยบายหรือกฎหมายจากภาครัฐเพื่อให้มีการจัดตั้งเครือข่ายหรือไม่ หรือมีการใช้กลไกของรัฐผลักดันให้เกิดงานที่เป็นรูปธรรม มีการทำงานเฉพาะกิจชั่วคราวที่ไม่มีความต่อเนื่อง หรือทำต่อเนื่อง เครือข่ายวิวัฒนาการ มีกระบวนการและพัฒนาการที่เริ่มที่กลุ่มบุคคล/องค์กรมารวมกันด้วยวัตถุประสงค์กว้างๆ ในการสนับสนุนกันและเรียนรู้ไปด้วยกัน สมาชิกที่มารวมตัวกันโดยมีความตั้งใจในการทำกิจกรรมที่เป็นเครือข่ายกัน ได้รับการสนับสนุนจากภาคส่วนใด

“...นักการเมืองเวลาหาเสียงจะมีการเชิญชวนให้คนมาฟัง แต่สิ่งหนึ่งที่เรายึดถือในส่วนของเราก็คือว่าเขาเข้าไปพัฒนาอะไรบ้าง ไม่ใช่เชิงตรวจสอบแต่เป็นเชิงที่เขาทำอะไรบ้างในท้องถิ่น ซึ่งสงขลาผมเห็นแล้วว่ามีแนวทางการพัฒนาค่อนข้างเยอะ ในส่วนนี้เราต้องมาดูว่าหนังสือพิมพ์ก็ทำได้ วิทยูก็ทำได้อาจจะเป็นโฆษณาด้วยซ้ำไป เช่น เอาไฟฟ้าลงดินของท่านนายกบ่าว นี่คือนักการเมืองที่เขาเข้าไป ถ้านักการเมืองที่ไม่ดีมันมีคดีการทุจริตอยู่แล้ว ศาลปกครองเข้าไปคุ้ยได้นะเท่าที่ผมสัมผัสเขาพร้อมที่จะให้ข้อมูล ถ้าอยากตรวจสอบใครมีทุกอย่าง คดีทุจริตมีเยอะมากจนมีศาลคดีทุจริตขึ้นมา เพราะฉะนั้นผลงานที่เขาได้อยู่เอามาโชว์ได้ไหม...”(ณรงค์ ชื่นนิรันดร์,2560)

“...ทั้งภาครัฐและเอกชนจะมีจุดศูนย์รวมอยู่ที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา...”(กษิมา มาสะพันธ์ ,2560)

“...ส่งผ่านมาทางประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลาให้ช่วยประสานงานกับสื่อให้หรือไม่ อาจจะมีการประสานงานไปทางแกนนำของสื่ออย่างเช่นที่มาวันนี้ส่วนหนึ่งมาจากประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา อีกส่วนหนึ่งจะมาจากสื่อที่ไม่ใช่ภาครัฐเขาก็จะมีกลุ่มของ

เขา ทั้งนี้ทั้งภาครัฐและเอกชนจะมีจุดศูนย์รวมอยู่ที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลาเป็นส่วนใหญ่คือสื่อส่วนใหญ่ประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลาเป็นคนเผยแพร่...”(สุภา ด้วงนุ้ย ,2560)

“...มากกว่า เว็บไซต์มี 2 ส่วน คือ ส่วนที่เราบอกไปตามความจริงกับส่วนที่เป็นสังคมออนไลน์ คือ ทุกคนสามารถเข้ามาโพสต์วิพากวิจารณ์ได้หมดจะมีเว็บไซต์หนึ่งที่เป็นที่นิยมมากใน Facebook ตอนนี่เริ่มซาลงไปเยอะ สมมติว่าอาจารย์ไปเจอถนนเป็นหลุม อยากจะด่าก็โพสต์...” (ยงตรชัย ไชยมงคล ,2560)

“...สื่อในพื้นที่เขาก็จะมุ่งตรงไปยังประชาชนของจังหวัดมากกว่า เพราะประชาสัมพันธ์จังหวัดเขาจะมีฐานข้อมูลของสื่ออยู่แล้ว ดังนั้นการเผยแพร่ลงในกลุ่มทุกคนจะเห็นและทุกคนจะพิจารณาเองได้...” (วาสนา แก้วทองดี ,2560)

“...เครือข่ายในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร เพื่อเป็นเครือข่ายในการที่จะเผยแพร่ข่าว...” (อลิลา เขตสาลี ,2560)

“...กลุ่มสื่อสงขลาเป็นของประชาสัมพันธ์จังหวัดกับ PR หาดใหญ่เป็นของเทศบาล หาดใหญ่ และข่าวสาร อบจ. สงขลา เป็นของอบจ. สงขลา...” (ลัทธินันท์ แก้วมรกต ,2560)

“...รวมตัวกันเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์...” (สุรินทร์ นุ่นแก้ว ,2560)

“...สื่อมวลชนในจังหวัดสงขลาส่วนมากจะอยู่ในกลุ่มสื่อสงขลาเป็นของประชาสัมพันธ์จังหวัด...” (สิทธิชัย ชูโตชนะ,2560)

“...ไลน์ กลุ่มสื่อมวลชนในสงขลา มีหลายกลุ่มแยกตามเทศบาล มีสื่อสงขลา, PR หาดใหญ่...” (สมเพชร เสาร์คำ ,2560)

แนวทางการสร้างเครือข่ายของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารทางการเมือง ปัจจัยในการสร้างเครือข่าย สื่อมวลชนในจังหวัดสงขลาเป็นทั้งเครือข่ายที่เกิดโดยธรรมชาติ และเครือข่ายจัดตั้ง ไลน์ กลุ่มสื่อมวลชนในสงขลา มีหลายกลุ่มแยกตามเทศบาล มีสื่อสงขลา PR หาดใหญ่ คอหงส์และมี

อีกประมาณ 8-9 กลุ่ม สื่อมวลชนในจังหวัดสงขลาส่วนมากจะอยู่ในกลุ่มสื่อสงขลาเป็นของ ประชาสัมพันธ์จังหวัดกับ PR หาดใหญ่เป็นของเทศบาลหาดใหญ่ และข่าวสาร อบจ. สงขลา เป็นของ อบจ. สงขลา และมีสมาคมหนังสือพิมพ์ภูมิภาคภาคใต้แห่งประเทศไทย สมาคมนักสื่อสารมวลชน สมาคมวิทยุผู้ประกอบการชุมชน ชมรมของวิทยุกระจายเสียง การสร้างเครือข่าย เว็บไซต์กิมหยงหรือ เว็บไซต์อื่นที่จะเอาข่าวสารลงไปก็ไม่ขัดข้องในส่วนนี้ เพื่อเป็นเครือข่ายในการที่จะเผยแพร่ข่าว การสร้างเครือข่าย สร้างกันเองระหว่างสื่อมวลชน ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ เว็บไซต์ ดังนั้นกล่าวได้ว่ารูปแบบการสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนจังหวัดสงขลาที่มีทั้งการเป็นเครือข่ายที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติที่เกิดการร่วมตัวกันด้วยความสมัครใจ ส่วนใหญ่สมาชิกจะเป็นเสมือนเครือข่าย และคนในชุมชนเป็นหลักจะดำรงอยู่แต่จะมีสมาชิกไม่มากนัก นอกจากนี้ยังมีเครือข่ายจัดตั้งเกิดจากการตั้งขึ้นเพื่อดำเนินกิจกรรมบางกิจกรรมแล้วก็แยกกันไปหรือยังคงมีการดำรงอยู่แต่เปลี่ยนรูปแบบ เข้าสู่การเป็นเครือข่ายวิวัฒนาการต่อไป

ประเด็นที่ 3 กระบวนการในการสร้างเครือข่าย

แนวทางการสร้างเครือข่ายของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารทางการเมือง กระบวนการในการสร้างเครือข่าย มีรายละเอียดคือมีกระบวนการที่ทำให้มีการสร้างเครือข่าย มีการติดต่อ สนับสนุน ให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและการร่วมมือกันด้วยความสมัครใจ มีการสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้สมาชิกในเครือข่ายให้เกิดความผูกพันกันแต่มีความเป็นอิสระทางความคิด มีการสื่อสารสัมพันธ์กันแบบพืงพืง หรือมากกว่าการติดต่อดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารแบบทางเดียว มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน อย่างสม่ำเสมอหรือตามวาระต่างๆอย่างต่อเนื่อง

“...ของ สวท. กิมหยงจะเอาข่าวไปบอก แต่สิ่งที่ยากจะทำคือผมอยากจะคุยกับวิทยุชุมชนต่างๆ ในใจอยากจะทำจะคุยว่าเราจะไปทิศทางไหนในเรื่องของวิทยุด้วยกันเราจะไม่แบ่งว่านี่คือวิทยุหลัก นี่คือวิทยุชุมชนคือไม่อยากจะคิดแบบนั้น ถ้าผมมีเวลาทำงานด้วยกันตรงนี้ต่อไปอีกสัก 1 ปี ผมจะทำตรงนี้จะได้มีโอกาสเก็บเกี่ยวในเรื่องของการแลกเปลี่ยนรายการซึ่งกันและกันได้...” (ณรงค์ ชื่นนิรันดร์ ,2560)

“...กลุ่ม ไลน์ คือกลุ่มหลักๆ ที่เป็นสื่อมวลชนสงขลาเกิดมาจากสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา...” (กษิมา มาสะพันธ์,2560)

“...ในกลุ่มจะมีสมาชิกอยู่ 300 กว่าคน มีทั้งหัวหน้าส่วน ผู้บริหารส่วนจังหวัด สื่อมวลชน ต้องบอกว่าครบทั้งภาครัฐและเอกชนที่อยู่ตรงนั้นและสื่อมวลชนทั้งหลายจะ

เข้าไปดูจากกลุ่ม ไลน์ ว่าเขาสนใจข่าวไหนแล้วเขาจะตามไปหรือจะมีหน่วยงานราชการ
ที่เขาจัดกิจกรรมขึ้นมาเขาอาจจะส่งตรงตัวคืออาจจะส่งแฟลกซ์หรืออีเมลไป นั่นก็คือ
วิธีการทำงานในเรื่องของสื่อที่กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินงานอยู่...” (สุภา ต้วงษ์
,2560)

“...มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและการร่วมมือกันในการนำเสนอข่าวสาร...” (ยงต
ชัย ไชยมงคล ,2560)

“...ประเด็นที่ร้อนในขณะนั้นและอาจจะลงไปตรงจุด เพื่อจะเอาข้อมูลตรงนั้นออกมา
อาจจะทำเป็นสื่อบทหรือทำเป็นข่าวหัวข้อหลักคือการลงไปให้ความร่วมมือ ทำ
กิจกรรม...” (วาสนา แก้วทองดี ,2560)

“...เครือข่ายหนังสือพิมพ์ไปทำข่าว ก็จะเอื้อกันตลอด ...” (อลิลา เขตสาส์ ,2560)

“...ในส่วนของหนังสือพิมพ์ด้านเครือข่ายส่วนใหญ่เราไปทำข่าว ยกตัวอย่างข่าว
ประชาสัมพันธ์มันจะเอื้อกันตลอด แต่ในส่วนของตัวหนังสือส่วนใหญ่เราจะคิดประเด็น
ขึ้นมาเองเป็นข่าวที่มีผลกระทบกับสังคม การร้องเรียน ไปสัมภาษณ์สอบถามปัญหาที่
เขาโต้แย้งกันเราก็ลงรายงาน...” (สิทธิพันธ์ แก้วมรกต ,2560)

“...ข่าวหัวข้อหลักคือการลงไปให้ความร่วมมือ ทำกิจกรรม...” (สุรินทร์ นุ่นแก้ว ,2560)

“...สื่อสงขลาเอาทั้งนายอำเภอ ปลัด เข้าไปด้วยไม่ใช่มีแต่สื่ออย่างเดียว ถ้ารู้จักใครก็ดึง
เข้ากลุ่ม...” (สิทธิชัย ชูโตชนะ,2560)

“...สื่อมวลชนจะเข้าไปดูจากกลุ่ม ไลน์ ว่าสนใจข่าวไหน และมีการส่งตรงให้
สื่อมวลชน...” (สมเพชร เสาร์คำ ,2560)

สรุปแนวทางการสร้างเครือข่ายของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารทางการเมือง
กระบวนการในการสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนในจังหวัดสงขลา โดยมีการจัดสร้าง ไลน์ กลุ่มสื่อมวลชน
โดยประชาสัมพันธ์จังหวัด เพื่อใช้แจ้งข่าวสารตารางงานในแต่ละวันของหน่วยงานที่เขาจะส่งรายงาน
ประจำจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัดก็มีหน้าที่ส่งมาทางสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัดสงขลา ซึ่งกลุ่ม ไลน์
คือกลุ่มหลักๆ ที่เป็นสื่อมวลชนสงขลาเกิดมาจากสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา ซึ่งเป็นคนที่

ประสานสื่อส่งข้อมูลข่าวสาร หน่วยงานราชการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเอกชน รัฐวิสาหกิจต่างๆ กลุ่ม ไลน์ จะมีสมาชิกอยู่ 300 กว่าคน มีทั้งหัวหน้าส่วน ผู้บริหารส่วนจังหวัด สื่อมวลชน ต้องบอกว่าครบทั้งภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชนจะเข้าไปดูจากกลุ่ม ไลน์ ว่าสนใจข่าวไหน มีหน่วยงานราชการที่จัดกิจกรรมขึ้นมาอาจจะส่งตรงให้ สื่อมวลชน นั่นก็คือวิธีการทำงานในเรื่องของสื่อมวลชนที่ทางกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินงานอยู่ เครือข่ายที่มีของสื่อมวลชนสร้างไม่ได้ใช้เฉพาะกับการเมืองเพียงเรื่องเดียว ภาพพจน์ของสื่อมวลชนในพื้นที่ประเภทเรื่องการเมืองจะถอยออกจากการเป็นเครือข่าย คนได้กลัวถูกไปเป็นเครื่องมือของการเมืองสื่อมวลชนต้องเป็นกลาง มีหน้าที่สื่อสาร ไม่ได้มีหน้าที่ไปทางซ้ายหรือขวาเป็นแค่สื่อกลาง แต่จะหลีกเลี่ยงข่าวการเมือง และนอกจากนี้ในเรื่อง ไลน์ กลุ่มก็จะมีการสร้างเครือข่ายเฉพาะกลุ่มกันที่มีความสนใจหรือการทำงานร่วมกันที่เชื่อมโยงกันช่วยเหลือ แบ่งปัน แลกเปลี่ยน ซึ่งเป็นเครือข่ายทางสังคมออนไลน์และเครือข่ายในโลกและการทำงานในชีวิตจริง

ประเด็นที่ 4 การเป็นพื้นที่ประสานความเข้าใจทางการเมือง

บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารทางการเมือง การเป็นพื้นที่ประสานความเข้าใจทางการเมือง สื่อมวลชนในจังหวัดสงขลา มีการดำเนินการเป็นสื่อกลางในการนำเสนอข่าวสาร เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันระหว่างนักการเมืองในจังหวัดสงขลาทั้งในระดับประเทศและในระดับท้องถิ่นกับประชาชนในจังหวัดสงขลา นักข่าวสายการเมืองมีในส่วนกลาง ในส่วนของจังหวัดไม่มีนักข่าวสายการเมือง บทบาทในเรื่องของการทำหน้าที่สื่อมวลชนคือเพื่อเป้าหมายสูงสุดคือสร้างความเข้าใจอันดีต่อกันในจังหวัดสงขลา

“...หลักเกณฑ์ของ กกต. สามารถที่จะลงสปอร์ตโฆษณาได้ที่ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบ สื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญในการสร้างความเข้าใจกับประชาชน...” (ณรงค์ ชื่นนิรันดร์ ,2560)

“...สื่อต้องเป็นกลางเรามีหน้าที่สื่อสารให้เขาอย่างเดียว เราไม่ได้มีหน้าที่ไปทางซ้ายหรือขวาเราเป็นแค่สื่อกลาง...” (กษิมา มาสะพันธ์,2560)

“...ประชาสัมพันธ์จังหวัดก็จะเรียงลำดับออกมาเป็นรายการในแต่ละวันเป็นปฏิทินข่าว แต่ว่าหลัก ๆ แล้วจะเป็นของผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด นอกจากนั้นก็จะเป็นหน่วยงานต่าง ๆ ที่ส่งข้อมูลเข้าไป ซึ่งหน่วยงานราชการหลายที่เขามาผ่าน ประชาสัมพันธ์จังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัดก็จะเอามาลงในปฏิทินข่าวและปฏิทินข่าว

จะมีทุกวันนี้ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือนายกรัฐมนตรีมาเราต้องไปเรื่องบุคคลที่สำคัญเป็น บุคคลระดับประเทศ ระดับจังหวัดที่เราจะต้องให้ความสำคัญ...” (สุภา ดั่งนุ้ย ,2560)

“...ตรงไหนที่เกิดประเด็นเป็นปัญหาก็จะไปพื้นที่เพื่อดูสถานการณ์และนำเสนอความเป็นจริง...” (ยงตรชัย ไชยมงคล ,2560)

“...เป้าหมายสูงสุดคือสร้างความเข้าใจอันดีต่อกันในจังหวัดสงขลา...” (วาสนา แก้ว ทนงต์ ,2560)

“...ถ้ามีข้อขัดข้องหรือข้อโต้แย้งก็จะไปสัมภาษณ์และออกข่าวในลักษณะที่เน้นไปที่ ประเด็น การให้ข้อคิดเห็นในเรื่องการเมือง...” (อลิลา เขตสาลี ,2560)

“...ในส่วนของหนังสือพิมพ์ด้านเครือข่ายส่วนใหญ่เราไปทำข่าว เราจะคิดประเด็นขึ้นมาเองเป็นข่าวที่มีผลกระทบกับสังคม การร้องเรียน ไปสัมภาษณ์สอบถามปัญหาที่เขาโต้แย้งกันเราก็ลงรายงาน...” (สิทธิอินทร์ แก้วมรกต ,2560)

“...เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข่าวสารเพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันระหว่าง นักการเมืองในจังหวัดสงขลา กับประชาชนในจังหวัดสงขลา...” (สุรินทร์ นุ่นแก้ว ,2560)

สรุปบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารทางการเมืองการเป็นพื้นที่ประสานความ เข้าใจทางการเมือง นโยบายสื่อมวลชนในจังหวัดสงขลา มีการดำเนินการเป็นสื่อกลางในการนำเสนอ ข่าวสารเพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันระหว่างนักการเมืองในจังหวัดสงขลาทั้งในระดับประเทศและใน ระดับท้องถิ่นกับประชาชนในจังหวัดสงขลา นักข่าวสายการเมืองมีในส่วนกลาง ในส่วนของจังหวัดไม่มีนักข่าวสายการเมือง ภาพพจน์ของสื่อมวลชนในพื้นที่ประเภทการเมืองจะถอยออกจากการเป็น เครือข่าย คนได้กลัวถูกไปเป็นเครื่องมือของการเมือง บทบาทในเรื่องของการทำหน้าที่สื่อมวลชนคือ เรื่องของประเด็นมากกว่า ประเด็นไหนที่ดีเกี่ยวกับราชการหรือประชาชนจะทำ เพื่อเป้าหมายสูงสุด คือสร้างความเข้าใจอันดีต่อกันในจังหวัดสงขลา จะไม่ให้เกิดข้อกังขาหรือข้อโต้แย้ง ถ้ามีข้อขัดข้องหรือข้อโต้แย้งก็จะไปสัมภาษณ์และออกข่าวในลักษณะที่เน้นไปที่ประเด็น การให้ข้อคิดเห็นในเรื่อง การเมือง ความขัดแย้งในภาคใต้ว่ามีข้อเท็จจริงอย่างไรในการที่จะนำเสนอต่อผู้บริหารใน ระดับประเทศ ระดับกองทัพ